



Sponsringspolicy

Fastställt av kommunfullmäktige den 14 december § 148/2016



| | |
|----------------------------------------------------|--------------------------------|
| Dokumenttyp Policy | |
| Gäller för Kommunstyrelsens verksamheter | |
| Fastställd av Kommunfullmäktige | Fastställd datum 2016-12-14 |
| Dokumentansvarig Sofia Nohrstedt | Gäller t o m 2019-12-14 |
| Diarienummer Ks 2016.870 | Version 1 |

Sponsringspolicy för Tierps kommun

Sponsring av kommunal verksamhet

Sponsring är en affärsöverenskommelse som bygger på ömsesidiga tjänster och krav på prestation och motprestation.

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet tas av kommunstyrelsens arbetsutskott.

Vid sponsring ska hänsyn tas till objektivitetsprincipen och likabehandlingsprincipen.

Sponsringssamarbetet ska präglas av öppenhet.

Sponsring får inte medföra att upphandlingsregler inte följs.

Utvärdering av sponsorsamarbetet ska alltid ske innan eventuellt beslut om förlängning av avtal.

Avtal ska alltid upprättas mellan parterna för att fastställa syfte och omfattning.

Kommunala bolag styrs av kommunens ägardirektiv och fattar egna beslut i frågor som rör sponsring.

Sponsring av ickekommunal verksamhet

Med syftet att exponera och sprida kunskap om Tierps kommun kan kommunen delta i olika evenemang etc. genom värdskap, sponsring eller som arrangör/medarrangör. Kommunens engagemang ska ske i sammanhang där Tierps kommuns varumärke stärks.

Tierps kommuns deltagande i olika evenemang/aktiviteter kan definieras enligt följande:

Sponsring: Ett samarbete på affärsmässiga grunder till nytta för både sponsorn och den sponsrade föreningen/organisationen. Det sponsrade aktiviteten/eventemanget ska vända sig till allmänheten.

Värdskap: Innebär en aktiv representation där representant/er (politiker eller tjänstemän) från Tierps kommun deltar som värd för hela eller delar av arrangemanget som vänder sig till en begränsad grupp.

Arrangör/medarrangör: Tierps kommun håller i hela eller delar av utformningen av programmet.

I de frågor som rör sponsring krävs en noggrann bedömning i varje enskilt fall för att se till att sponsring sker i sammanhang som stödjer kommunens uppdrag.

Sponsring sker i form av ekonomisk insats, inte i form av personella resurser. Sponsringen är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade föreningen/organisationen.

Som motprestation ska Tierps kommun finnas med på reklamutrymmen av olika slag (ex. annonser, affischer, programblad, kläder, skyltar) eller på annat sätt omnämnas.

Sponsringsobjekt

Sponsring kan ske av:

- Föreningar
- Organisationer
- Evenemang

Kriterier

Aktiviteterna/evenemangen ska vara publika och vända sig till allmänheten. Entréavgifter ska meddelas kommunen i samband med ansökan och bedömas som rimliga.

Sponsorsinsatser bestäms utifrån:

- Hur stor målgrupp som nås med marknadsföringen
- Förväntad eller faktisk publiktillströmning till evenemanget
- Uppmärksamhetsvärde
- Förväntat intresse i media

Kommunens sponsring ska utgå från ett jämställdhets- och mångfaldsperspektiv.

Speciella krav

Utformning: All marknadsföring enligt denna policy ska utformas enligt kommunens grafiska profil.

Skriftliga avtal: För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid skrivas (se mall).

Omfattning: Avtalen ska inte omfatta mer än ett år i sänder eller ett evenemang åt gången.

Ansökan: Ansökan om sponsring ska ske i god tid.

Återbetalning: Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod. Återbetalningsplan görs tillsammans med förening/organisation.

Utvärdering/uppföljning: Varje sponsringsevenemang ska utvärderas utifrån vilken uppmärksamhet det har fått när det gäller antal besök, ekonomiskt resultat samt medial bevakning.

Mottagande av sponsring av kommunal verksamhet

Beslut att godkänna mottagande av sponsring av kommunal verksamhet görs av kommunstyrelsens arbetsutskott. Avgörande för om kommunen kan ta emot sponsring är vilka villkor som sponsringen är förknippad med. Villkoren får inte medföra ett beroendeförhållande till sponsorn. Villkoren får inte heller leda till inslag i verksamheten som inte är kompetensenliga. Det ska råda en rimlig proportion mellan det som verksamheten får och den motprestation som verksamheten erbjuder sponsorn. Samarbetet mellan kommunen och näringslivet får inte innebära ett otillåtet stöd till ett enskilt företag.

Bedömning av sponsor

Vid bedömning av sponsor ska följande beaktas:

- Företaget/sponsorn ska ha fullgjort sina åtagande angående socialförsäkringar och skatt. Kommunen kommer att via ett samarbete med Skatteverket kontrollera att företaget har fullgjort åtagande angående socialförsäkringsavgifter
- Företaget/sponsorn ska ha en stabil ekonomisk ställning
- Företaget/sponsorns verksamhet är förenlig med kommunens värdegrund
- Företaget/sponsorn följer god marknadsföringssed