

LÄTTLÄST om förslag till ny vision för Tierps kommun

*Underlag för dialog*

# Vision

för Tierps kommun



# Innehåll

- 2 Grund för visionsdokumentet
- 3 Varför en vision?
- 3 Vem skapar framtiden?
- 3 Hur tar vi fram en vision?
- 4 Våra utmaningar
- 5 En tillbakablick från framtiden - Så här ser det ut om alla hjälps åt att nå visionen
- 8 Arenor för ett gott liv, lönsamma affärer och utveckling
  - 8 Livsarena Tierp
  - 9 Affärsarena Tierp
  - 10 Utvecklingsarena Tierp
- 11 Framtagande och förverkligande
- 12 Frågor

**Detta visionsdokument har tagits fram utifrån de dialoger och det arbete som gjort under de senaste åren.**

**Till grund för visionsförslaget ligger:**

- **Dialoger** med invånare, företag, föreningar m fl som genomförts i arbetet med Bilden av Tierp, Bostadsförsörjningsplanen och Besöksnäringen. Dialog med Kommunfullmäktiges ledamöter och ersättare under ett visionsseminarium.
- Öppna svar från **webbenkät** i Bilden av Tierp och resultaten från SCBs medborgarundersökningar.
- Visionsdokumentet har också sin grund i kommunens **översiktsplan 2010-2030** och alla de dialoger och analyser som låg till grund för den.
- Övriga källor är politikens uppsatta **mål** och **policys**, t ex Policy för en hållbar utveckling, Rotarys och nu Tierps företagares "Vision 10 000", samt analyser som gjorts i samband med den Regionala utvecklingsstrategin (RUS) - Uppländsk drivkraft 3.0.

# Varför en vision?

Vi står inför en ny tid. En tid där utvecklingen sker snabbt och konkurrensen blir hårdare. Det påverkar också oss i Tierps kommun. Ska vi fortsätta att ha det bra måste vi jobba för det. Vad är det då vi ska jobba för?

Vilka drömmar om framtiden har vi som bor i Tierps kommun? Vilka drömmar har vi som driver företag i kommunen? Det behöver vi ta reda på, för det är vår vision för framtiden. Det är den vi ska jobba för att nå. Hur vill vi att det ska vara i Tierps kommun om 10-20 år? Visionen är vår bild av hur vi vill att Tierps kommun ska vara i framtiden.

## **Vem skapar framtiden?**

Vilka är då vi som ska jobba för att nå visionen? Det är främst politikerna och de anställda i kommunen, men också alla vi som bor här. Alla är viktiga och alla drar sitt strå till stacken. Tillsammans bygger vi framtiden genom att ta fram framtidsmål.

## **Hur ska visionen tas fram?**

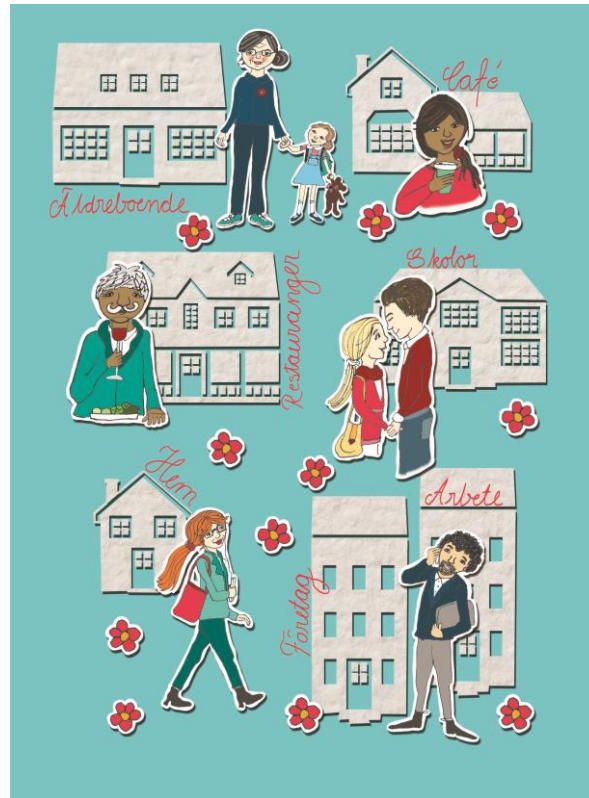
Under de senaste åren har kommunen frågat invånare, företagare och föreningar om vad de tycker i olika frågor. Av dessa svar har vi sammanställt detta förslag till en framtidsbild och vision. Läs förslaget och säg vad du tycker!

# Våra utmaningar



Utvecklingen i kommunen påverkas av det som händer i Sverige och i världen. Det är våra utmaningar. De största utmaningarna inför framtiden är:

- Miljön och klimatet - vi måste lära oss att ta hand om miljön och klimatet på bästa sätt.
- Hur ser vi till att alla får en utbildning och en delaktighet? Det gäller både i skolan och i yrkeslivet.
- Företagen i vår kommun behöver vara starka i konkurrensen med andra företag. Det behövs också fler företagare. Rätt kompetens måste finnas i kommunen när företagen behöver anställa.
- Vi blir allt fler äldre i befolkningen. Hur kan vi ta hand om de äldre som behöver hjälp, på ett bra sätt?
- Tierps kommun måste stå sig väl i konkurrens med andra kommuner och vara attraktiv. Kommunen behöver en starkare profil och vara mer känd.
- När människor väljer var de ska bo blir förskola, skola, kultur och fritid allt viktigare. Tierps kommun behöver arbeta med dessa mjuka värden. Det måste också finnas tillgång till service i kommunens olika delar.



## En tillbakablick från framtiden

### **Så här ser det ut om alla hjälps åt att nå visionen**

Tänk dig att året är 2030 och Tierps kommun har lyckats. Alla talar om det som är så bra i Tierp. Vi har förenat landsbygdens lugn med tillgång till storstadslivets fördelar för både företag och befolkning. Du tänker efter hur det startade.

Det var i början av 2000-talet som Tierps kommun började ta del av den snabba utveckling som pågått i Stockholm-Uppsala-regionen sedan några år. Den nya motorvägen byggdes. Upptåget fick två spår förbi Skutskär och körde oftare mot Gävle i norr och mot Uppsala och Arlanda-Stockholm i söder. Tierp blev mer en del av den växande huvudstadsregionen och jobben blev fler. Det gjorde att fler flyttade hit.

Nu införde Tierp också ett helt nytt sätt att organisera den kommunala förvaltningen. Det växte fram en tanke om att framtiden låg i förändring och att ompröva beslut för att förbättra.

På 2010-talet byggdes på rekordsnabb tid Tierp Arena. Tack vare ett bra samarbete mellan kommunen och entreprenörer. Arenan satte kommunen på kartan hos alla motorintresserade i hela världen. Flera mindre orter i kommunen fick ett uppsving. Mest uppmärksammat var Karlholms stora omvandling, från att ha varit en industriort till att bli ett attraktivt och kustnära lokalsamhälle, med många turister.

Tierp drog nytta av att kommunen alltid haft många kontakter internationellt.

Flera stora industriföretag utgör de fortfarande de stora arbetsplatserna i kommunen, en bra bit in på 2010-talet. Dessa företag verkar i hela världen, så småningom började även nya, mindre industrier flytta ut från storstäderna till Tierp. Att kunna hitta personal med rätt kompetens till dem blev den stora fördelen.

En satsning på skolan gjorde att fler ungdomar tog chansen att utbilda sig och fick höjd utbildningsnivå. Det gjorde att fler nya jobb växte fram.

Besöksnäringen gick upp för vi lyckades locka fler besökare till äventyr och upplevelser i Tierps kommun. Våra sevärdheter blev stora besöksmål. Vid E4:an växte ett välkomnande besökscentrum fram. Tierps vackra kust upptäcktes och många valde att bosätta sig i närheten av kusten. Hela bygden stod för ett gott bemötande.

Alla orter i Tierps kommun utvecklades tillsammans. Utvecklingen skedde med stor hänsyn till miljö och klimat och Tierps köping växte. Det blev fler bostäder och olika sorters service ökade. Köpingen fick en mer tilltalande stadsbild. Det blev lättare att bo på landsbygden, eftersom det fanns snabbt bredband till alla. Skärplinge, Örbyhus, Söderfors och andra mindre orter växte och kunde dra nytta av köpingens dragningskraft.

När vi nu år 2030 ser tillbaka på vad som hänt med Tierps kommun sedan början av 2000-talet är bilden klar. Tierp lyckades att förena landsbygdens lugn med tillgången till storstadslivets fördelar, för både företag och befolkning. Här finns tid för utveckling och ett gott liv – Tierpstid.

Tierp förenar landsbygdens trygghet med storstadslivets fördelar, mellan Uppsala och Gävle.

Tierp är möjligheternas kommun, en attraktiv plats för människor och företag som söker balans i tillvaron.

Vi erbjuder tid för utveckling och ett gott liv - Tierpstid.

# Arenor för ett gott liv, lönsamma affärer och utveckling

För att förverkliga visionen har vi tre inriktningar att arbeta efter. Inriktningarna handlar om:

- ett gott liv för människorna = livsarenan
- lönsamma affärer för företagen = affärsarenan
- utveckling av vårt geografiska område = utvecklingsarenan

Inom var och en av dessa tre arenor tar vi tillsammans fram en plan för hur vi ska göra.

## Livsarena Tierp

I Tierps kommun har vi stora ambitioner med vårt samhälle. Tierp ska vara en kommun att räkna med, att upptäcka, att växa upp i, att bo i och att leva ett bra liv i.



Föräldrar ska känna sig trygga och veta att deras barn får bästa möjliga start i livet. Förskola och skola ska hålla mycket bra kvalitet och varje elev ska ges förutsättningar till ett bra vuxenliv. Ungdomar ska ges möjlighet att klara minst gymnasieutbildning. Integrationen av nyanlända ska vara bra. Ökad delaktighet i samhället är det som håller oss samman.

När du blir gammal ska Tierps kommun erbjuda ett bra liv med god omsorg som tar hänsyn till dina individuella önskemål.

Människor som lever och arbetar i Tierps kommun ska känna stolthet över och vara trygga i sin hemkommun. Tierps kommun erbjuder invånarna närheten till storstadens tempo och småstadens lugn, med ett prisvärt boende.



Hela kommunen måste utvecklas i takt med omvärlden och ta till vara på det som är kulturellt och historiskt förankrat. I den lokala identiteten finns det geografiska läget, goda kommunikationer, ett stort föreningsliv, starka natur- och kulturvärden och närhet till allt.

Utbyggd kollektivtrafik, gång- och cykelvägar, goda bytespunkter mellan olika trafikslag som tåg och buss, och utbyggd digital infrastruktur gör att hela Tierps kommun kan blomstra. Det ska vara möjligt att driva företag, studera på distans, växa upp och bo i alla delar av Tierps kommun.

### **Affärsarena Tierp**



Tierps kommun ligger i en tillväxtregion och det skapar möjligheter för kommunen att växa och utvecklas. Närheten till stora städer ger våra invånare tillgång till en miljon arbetsställen. Med 60 minuters resa till Arlanda är steget ut i världen kort. Tillgängligheten och kommunikationerna är utmärkta.

Tierp har vuxit fram ur en stark bruks- och industritradition. Vi har flera stora och världsledande företag. Tierp ska vara en riktigt bra värdkommun för de företag som redan finns. De nya jobben kommer ofta i nystartade små och medelstora företag. Därför ska Tierps kommun stödja framväxten av nya företag och bidra till en stark entreprenörsanda.

Företagsklimatet ska få bra betyg. Det ska vara bra service för kunder, snabb och säker hantering och ett gott bemötande. Varje anställd i Tierps kommun ska ge bästa möjliga service till sina kunder. Det gäller oavsett om det är skola, omsorg, företagservice eller myndighetsutövning.

Satsningarna på entreprenörskap och kreativitet börjar redan i skolan. Ett samarbete mellan arbetsliv och skola behövs.

Ungdomar kan på detta sätt förberedas inför arbetslivet och få rätt utbildning.

Ett besök i Tierp ska ge minnesvärda upplevelser för livet. Äventyr som lockar den som vill ha snabba farter eller stora utmaningar, som t ex i motorsport, fallskärmshopp och djupdykning. Cykelleder och ekoturism växer och blir stort. Våra attraktiva natur- och kulturmiljöer lockar många. Vi har mycket att visa upp med vårt historiska arv från vikingarna och invandrade valloner.

### **Utvecklingsarena Tierp**

Tierps kommuns utveckling vilar på hållbarhetens grund. När beslut tas vägs de mot den påverkan de får på miljön, ekonomin och vårt samhälle. Alla kommuninvånare ska erbjudas ett gott liv. Vi ska se till att våra kommande generationer kan få ett gott liv.



Tierps kommun siktar på att öka sin befolkning. Det krävs för att kommunen ska ha pengar till att klara ett större behov av omsorg och service. Vi vill växa med en procent per år och det betyder 200 nya invånare per år. Växer Tierps kommun i den takten blir vi 23 000 invånare år 2030. Det gör att vi kan få fler företag, fler arbetstillfällen samt bättre offentlig- och kommersiell service.

När vi blir fler, behövs också fler bostäder, som passar olika åldrar.

Vid tågstationerna i Tobo, Örbyhus, Tierp och Mehedeby ska fler bostäder byggas. Från dessa orter har man tillgång till en stor arbetsmarknad. Det kan locka till sig välutbildade invånare.

Tack vare snabba kommunikationer blir Tierps kommun attraktivt för företag att etablera sig på. Speciellt attraktiva blir vi för företag som letar efter en god balans mellan kostnader och nytta, när de ska välja ort.

Det ska vara attraktivt att bo längst kusten, på landsbygden och i flera av kommunens mindre orter. Här finns en närhet till natur och avkoppling på bara ett kort avstånd från storstadens utbud och puls.

## Framtagande och förverkligande



Visionen ska visa vägen för kommunens arbete. Den ska vara inspirerande för alla invånare och lockande för näringslivet. Den ska också visa vilka vi är gentemot omvärlden.

Kommunen, företagen, invånarna och föreningarna - tillsammans förverkligar vi visionen, men hur? Vad är viktigt att satsa på och vilka frågor är viktiga att lösa? Vad ska vi konkret göra för att nå dit vi vill?

Under februari till april samlar vi in synpunkter och idéer till visionen. Flera medborgardialoger hålls på olika orter. Barn och ungdomar kommer till tals i egna dialoger.

## I dialogkaféer ställer vi dessa frågor:

### Beskrivningen "Tillbakablick från framtiden":

- ✓ Överensstämmer bilden med din framtidsbild? Om inte beskriv varför.

### Arenorna

**Livsarenan** – omfattar ett rikt liv, identitet, stolthet och att hela kommunen lever. Det handlar om en bra start i livet, trygghet, bra ålderdom, kommunikationer och tillgänglighet, våra rötter i historien, vår geografi och kultur.

- ✓ Vad är viktigast för dig?
- ✓ Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

**Affärsarenan** – omfattar vår närhet till världen, att vi har en bra grogrund för företag och att vi är intressanta och lockande. Det handlar om att vara en god värdkommun för företagande, entreprenörskap, service och kompetens. Det handlar också om upplevelser och äventyr, historia och rötter, natur och hav.

- ✓ Vad är viktigast för dig?
- ✓ Vad gör oss vi attraktiva?
- ✓ Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

**Utvecklingsarenan** – omfattar fler invånare och en hållbarhet för kommande generationer. Det handlar om bostäder och boendemiljöer, tillgänglighet, service och miljömedveten utveckling.

- ✓ Vad är viktigast för dig?
- ✓ Hur tillgodoser vi en hållbar utveckling när vi blir fler?
- ✓ Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

### Visionen som helhet

- ✓ Är det något du saknar i visionen, i så fall vad?
- ✓ Vad tycker du är speciellt bra med visionen?