

Medborgardialoger kring ny vision för Tierps kommun

Dialogkafé i Söderfors

den 11 mars 2015

Innehåll

1. Gruppernas gemensamma redovisning
2. Anteckningar från respektive gruppdialoger
3. Svar på den avslutande frågan

Medverkande:

Dialogkaféet besöktes av 18 personer och demokratiberedningen och kommunfullmäktige representerades av 7 politiker. Två tjänstemän från enheten för Processtöd fanns med under kvällen. Kafébord dukades upp och tre bord fylldes med sex personer och två politiker per bord.

Tack till alla deltagande för er medverkan och engagerade diskussion under kvällen!

Demokratiberedningen

Redovisningen i helgrupp

Grupp 3

- Tierpstid gillas inte!
- Saknar Dalälvsområdet och dess potential

Livsarenan, viktigt:

- Vårdcentrum
- Bra skola
- Bra vård
- Bra omsorg
- Bostäder för äldre

Affärsarenan

- Marknadsföra kommunen
- Locka företag, få hit ”dragare”

Utvecklingsarenan

- Besöksnäring
- Byta namn

Bra med visionen

- Närhet
- Tid räknas

Visionsdokumentet: Det här med Tierpstid gillas inte. Känner sig inte hemma i det. Saknar Dalälvsområdet i dokumentet, förmedla att det är som att komma ut i skärgården, fisket måste lyftas fram.

Diskuterade Upptåget, huruvida man har nytta av det eller inte när man bor i Söderfors. Vi behöver förbättra så det blir bättre kommunikationer från tåget. I visionen - räls till Söderfors! Behövs en väntstation i Tierp.

Vi behöver mycket vi-anda i kommunen. Viktigt för livsarenan är närheten till vårdcentrum. Bra skola, vård och omsorg.

Bostäder för äldre. Marknära boende för äldre.

Affärsarenan: Attrahera företag och marknadsföra kommunen. Vi behöver marknadsföra det vi är duktiga på. Vi har världsledande företag inom olika områden. Det innebär också att vi har många duktiga medarbetare. Dvs kompetensen finns här.

Tomma företagslokaler – hur känner man till dem. Hur erbjuds de?

Vi behöver få hit några dragare till företag. T ex Ikea i Haparanda var en effektiv dragare för andra etableringar.

Bra att man har en vision, så man kan blicka framåt och uppåt – men den måste också ledas i praktiska saker, konkreta saker.

Hållbar utveckling – solenergi. Pågår spännande försök med vågkraft i samarbete med Uppsala universitet. Vill gärna se mer av detta. Samarbete med universiteten är bra i detta.

Besöksnäringen. Vi kan bli mycket duktigare.

Kommunen behöver byta namn – skulle inte ha hetat Tierps kommun, jämför med t ex Håbo kommun. Där var man klok nog att inte kalla det Bålsta, när man slog man ihop flera kommuner. Namnet Tierp, som är samma som centralorten, gör att allt bli koncentrerat dit. Det är där man gör allting, där man bygger etc. Nytt förslag på namn - Skruvens kommun.

Fördel är närheten till större städer och Arlanda, vi kan ta oss på kort tid dit. Och det är tiden som räknas.

Grupp 2

Vision

- Trygghet
- Bra layout/format
- Interaktiv del
- Mjuka faktorer s6 kvar
- Bort med Tierpsfokuset

Livsarena

- Hällbacka – trygghet
- Skola – matchad utbildning mot företag
- Kommunikationer mot Gävle

Affärsarena

- Natur/vallonbruk turism
- Handelsträdgården
- Bostäder för nyinflytt
- Turistinformation i Söderfors

Utvecklingsarena

- Polis på orten ger trygghet
- Mataffär –utökat sortiment ger fler kunder
- Centrum för lokalproducerat
- Entreprenör – börja hemma i liten skala
- Föreningslivet en viktig faktor

Allmänt:

Stor tyngdpunkt på trygghet

Layouten och formatet är bra på visionsdokumentet. Önskar en interaktiv del i det slutgiltiga dokumentet. I förslaget är frågorna medskickade på slutet, vill ha något likande i det slutgiltiga dokumentet så det inte är helt fastlagt utan lever.

Mjuka faktorer-stycket på sidan 6 är extra bra.

Bort med Tierps-fokus. Känner inte igen sig i det.

Livsarenan:

Trygghet – Hällbacka är trygghet och att alla stegen finns på orten. För vad gör man när man inte kan bo kvar i sitt hus, mellanboende behövs.

Skolan - viktigt att utbildningarna är matchade med näringslivets behov.

Kommunikationer till Gävle är viktiga för Söderfors. Bättre förbindelser skulle utveckla Söderfors.

Affärsarenan:

Turismen - natur och vallonbruk. Utveckla cyklingen i området.

Hittills har handelsträdgården i Söderfors varit en dragare, det behövs en ny nu när den försvinner. Någon behöver driva den vidare.

Bostäder behövs. Annars kan inga nya entreprenörer komma hit. Turistinformation – behövs en lokal variant. Något fiffigt på plats.

Utvecklingsarena:

Trygghet. Polis på orten ger trygghet – orten blir trevligare och lockar fler.

Närproducerad mat i butiken.

Entreprenörer - man ser att man kan starta hemma i liten skala. Sen kan man växa. Kommunen behöver gå in som aktiv del för de nya ensamamma entreprenörerna, nästan uppsökande verksamhet.

Föreningslivet en viktig faktor för att få ihop visionen. Där kan man komma åt turismen och att ungdomarna har något att göra på kvällarna.

Grupp 1

- Boende för alla i hela kommunen
- Perfekt samordning mellan trafiksystemen
- Marknadsföring av möjligheterna i kommunen
- Stöd för företagare av näringslivssekreterare, bygg o miljö, blanketthjälp
- Elever och lärare stolta och trygga
- Samlingslokaler för olika aktiviteter, tillgängliga, överkomligt pris
- Bra förbindelse Finnböle- X-trafik
- Vallinbruk Uppland etableras i Söderfors
- Bättre avfallshanting, kompostering
- Laddstolpar o miljövänligt bränsle på strategiska platser
- Kommunal bilpark utan fossila bränslen.

Någonting väsentligt är boende för alla kategorier, från 18-åringar till gamla mormor Hilda, alla ska kunna bo på något vettigt sätt i hela Tierps kommun.

Kommunikationer till Gävle är viktigt. Perfekt samordning av trafiksystemen behövs. Bra förbindelse till Finnböle för anslutning till X-trafik.

Bättre marknadsföring om möjligheterna i kommunen. Natur, kultur, ekonomi och företagande.

Starta i liten skala, är inte så enkelt, kräver mycket pappersarbete. Vill ha förbättrat stöd till företag med t ex blankett hjälp. Utveckla stödet från inspektörerna så att de förutom inspekterar även hjälper till.

Skolorna - alla elever och lärare ska känna sig stolta och vara trygga där.

Föreningslivet är en viktig aktör – behövs samlingslokaler för dessa. Lokaler som är tillgängliga för ett överkomligt pris.

Marknadsföring av vallonbruken. Det är lite klent med information om Söderfors i foldrar och informationsmaterial. Någon form av etablering i Söderfors från Vallonbruk i Uppland behövs. Infocenter/tavla och fler guider. Detta bruk är ju det enda som fortfarande fungerar av alla bruk som startade.

Framåsyftande avfallshantering. Endast måndagar är sopstationen öppen idag i Söderfors.

Kompostering måste förenklas.

Satsa på laddstolpar och ekologiskt bränsle på flera ställen. Macken som byggs vid E4:an ska uppmuntras till att ha annat bränsle än bara fossilt.

Vision - en kommunal bilpark utan fossila bränslen.

Anteckningar från respektive gruppdialoger

Sammanställning av sekreterarnas anteckningar

”Tillbakablick från framtiden” – överensstämmer bilden med din framtidsbild? Om inte beskriv varför.

- Man hoppas
- Tierpstid gillas inte – dålig klang
- Vi har inte nytta av upptåget
- Räls och tåg till Söderfors
- Bättre kommunikationer
- Väntstation i Tierp
- Kommunikationer
- Närhet
- Tillgänglighet
- Besöksnäring: Kustnära, Dalälven – skärgård – naturreservat – fiske möjligheter
- Bygga på flera orter
- Sporthall
- Vi-i-kommunen-anda
- Arbetstillfällena, starkt industrikluster
- Bandybana, skidbacke - badet

Livsarenan – *omfattar ett rikt liv, identitet, stolthet och att hela kommunen lever. Det handlar om en bra start i livet, trygghet, bra ålderdom, kommunikationer och tillgänglighet, våra rötter i historien, vår geografi och kultur.*

Livsarenan – Vad är viktigast för dig?

- Bra boende för alla kategorier i HELA kommunen
- Bättre samordning mellan trafiksystemen (tåg/buss).
- Bättre service
- Alla elever och lärare ska vara stolta över sina skolor och känna sig trygga där de bor.
- Det ska finnas samlingslokaler för olika aktiviteter tillgängliga till rimliga priser.
- Akutmottagningen
- Nära vårdcentrum
- Bra skola vård och omsorg
- Kommunikationer
- Bostäder för äldre marknära – Nygatan
- Skolan - utbildningsmetoder matchar företagens behov av kompetens
- Kommunikationer – infrastruktur
- Söderfors känns som ej tillhöra Tierps kommun
- Förändra – ej längre hot om nedläggningar t ex äldreboende
- Mer satsning på Söderfors – boende, fritid, skola, mer val på hemmaplan
- Bra om barnen kan komma hit från Tierp inte bara tvärtom – saknas i Visionen.
- Föreningslivet lokalt PRO, idrottsföreningar, fiskevård, båtklubb m m
- Boende – äldreboende
- Behövs investeringar även utanför köpingen i infrastruktur
- Får tillbaka lite mot hur mycket som givit (skatt). Likvärdigt.
- Allt ska finnas äldreboende, skola – ALLT

- Måste få känna trygghet veta att hjälp stöd finns, hemtjänst, boende, fixartjänster m m. Förr gick det att få hjälp med praktiska saker i hemmet – ett samtal bort. Kan då bo kvar hemma längre. Är höjd livskvalitet.
- Hur kommer Tierpsbyggen att agera? Måste bygga även i Söderfors framförallt hyreslägenheter. De hyreslägenheter som finns behöver renoveras.

Livsarenan – Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

- 55-plus boende
- Bostäder
- Bra förbindelse till Finnböle för anslutning till X-trafik
- Fixartjänster
- Säkra Hällbackas framtid
- Bidrag till föreningar (kultur och fritid)
- Ungdomarna, skateboard o dyl. Förbättra möjligheterna till aktiviteter lokalt i Söderfors
- Mer möjligheter till aktiviteter, något annat än en basketkorg vid sopcontainern
- Sluta segregera
- Gatuunderhåll
- Hör med ungdomarna!

Affärsarenan – *omfattar vår närhet till världen, att vi har en bra grogrund för företag och att vi är intressanta och lockande. Det handlar om att vara en god värdkommun för företagande, entreprenörskap, service och kompetens. Det handlar också om upplevelser och äventyr, historia och rötter, natur och hav.*

Affärsarenan – vad är viktigast för dig?

- Attrahera företag och företagare
- Erbjuder tomma lokaler – parkerad mark
- Naturen – ett Ö-samhälle
- Cykelbanor med vid bredforsbroarna behövs av säkerhetsskäl. Bra för turismen, bra för säkerheten. Höftesvägen ner till älven, längs vägen mot Gysinge för att komma fram till forsen, är förstörd av mopeder och fyrhjulingar
- NEDA satsar på naturturism - vill satsa där.
- Utveckla bad och camping dålig standard på stugorna
- Vallonbruk – historia – många vill höra om det.
- För att få företag att starta måste folk vilja och kunna bo i Söderfors
- Finns bara en mindre rörelse nu när handelsträdgården lägger ner. Varit populärt
- Företagande: Bättre marknadsföring av möjligheterna i kommunen
- Förbättrat stöd till företagare via en näringslivsenhet, handläggare på bygg och miljö och företagare
- Nedre Dalälven AB driver turism i Dalälvsområdet. Söker pengar för utveckling
- Liten butik drivs på sommaren i nuläget – angeläget turistbyrå (inofficiellt behövs bättre uppbackning av kommunen.) Det finns ingenting, fik ...
- Riktad turistsatsning behövs

- Badet/campingen sköttes bra sista året
- Infarten – måste finnas visning ”in i samhällen“

Affärsarenan – Vad gör oss attraktiva

- Dragare
- E4:an
- Geografiskt läge
- Närhet till Arlanda

Affärsarenan - Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

- Marknadsföra oss lokalt, geografiska läget, naturen
- Berätta om företagen vi har
- Turismen behöver det satsas på
- Kulturen – se till att Vallonbruk i Uppland etableras i Söderfors – Upplandsstiftelsen

Utvecklingsarenan – *omfattar fler invånare och en hållbarhet för kommande generationer. Det handlar om bostäder och boendemiljöer, tillgänglighet, service och miljömedveten utveckling.*

Utvecklingsarenan – Vad är viktigast för dig?

- Varför inte låta ungdomarna gå på gymnasium i Gävle, ligger närmare än Uppsala. Behövs busskort till Hedesundabussen.
- Bind ihop Söderfors med Gävle med kollektivtrafiken, skulle då bli attraktivare att bo i Söderfors
- Finns ingen polis på orten –polis viktigt för att få till trygghet
- Att få ha affärer kvar på orten, måste handla där, problem dock med sortimentet. Kul om det kunde bli centrum för lokala produkter.
- Det är inte så dyrt på lokala butiken som en del tror, information behövs just nu
- Även annan samhällsservice (post, apotek m m)
- Alla bör veta vad det verkligen kostar att köra bil
- Handlaren behöver försöka ta hem även andra varor än de vanligaste
- Hjälp och stöd till att starta eget företag till exempel ha en uppsökande verksamhet.

Utvecklingsarenan – hur tillgodoser vi en hållbar utveckling när vi blir fler?

- Bättre avfallshantering, kompostering förenklas
- Laddstolpar och andra möjligheter för tankning av miljövänligt bränsle på strategiska platser. Ska uppmuntras vid tillstånd för mackar.
- Kommunal bilpool utan fossila bränslen.

Utvecklingsarenan - Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?

-

Visionen som helhet

Visionen som helhet – Är det något du saknar i visionen, i så fall vad?

- Arbeta för ett tryggare samhälle
- ”Harmoni och puls” och ”Tierpstid” inte nödvändigt
- Bussar och tåg
- För mycket Tierpsfokus, använd ”kommunen” istället
- Behöver hitta ett bättre och begripligare språk
- Riktigt bra är sista stycket om utmaningar - de mjuka faktorerna
- Layout bra, formatet bra
- Kan vara bra att behålla frågorna i dokumentet ger ett interaktivt intryck.

Visionen som helhet – Vad tycker du är speciellt bra med visionen?

- Bra med vision i stort
- Närhet till större städer och Arlanda- det är tiden som räknas

Sista frågan –

Lägg logik och verklighetsförankring åt sidan, använd din fantasi och dröm om framtiden. Tänk 20 år fram i tiden – hur ser vår kommun ut då?
(Frågan besvarades skriftligt och enskilt)



Vi har marknadsfört vår kommun med alla dess fördelar så att folk står i kö för att få flytta hit. Vi har beskrivit vår utomordentliga service och förträffliga boende för både unga och gamla så att våra samhällen ”svämmas över”. Turistnäringen har nått så långt så att vi behöver utbilda guider och montera upp turistbyrå. Våra skolor ligger i topp i landet och ungdomarna söker vårt eget gymnasium.



En kultur- och turistrunda i vår författare Bernhard Nords fotspår en av våra stora författare som kom från vår kommun.



Järnväg från Tierp till Söderfors från Hållnäs – Skärplinge – Västland – Tierp. Utflyttning av företag och myndigheter från Stockholm till mindre orter i kommunen (avlasta ghattot i Stockholm) det blir

= ökad befolkning

= bättre service

= nya butiker i orter

Satsning på turism vid Hållnäs-kusten och Söderfors Dalälven

Cykelvägar Söderfors-Tierp och Tierp –västra Karlholm –Skärplinge - Hållnäs



Vår kommun har vuxit, fler boende i alla orter. Kommunikationerna är mer utbyggda än idag – vi får åka med gratis. Bostäder för alla åldrar på marknivå - bredbandsutbyggnaden har utökats till alla.



En gemensam kommun. Fått bort hyresvärdar som inte tar sitt ansvar gällande hyresgästerna. På orterna runt Tierp har några stora företag etablerat sig och kommunen är rikare av skatterna och har på så vis uppnått visionerna som togs fram för 20 år sedan. Kommunen har aktivt personer som kommer och inspekterar orterna och på så vis blir samhällena ”finare” utan sopor, skrot etc på tomter och vägar.



Mer sommarboende. Äldre ökar. Ungdomar flyttar ut på grund av arbetstillfällena. Framtiden är turisterna.



Mer miljötänk. Dyrare för den enskilda att bo och leva. Hoppas att befolkningens ålder är jämnare än den utveckling som tenderar idag, Jag vill tro på Tierp som min kommun.



Invaderad av asylsökande.



Kommunen präglas av alla orters unikit. Varje ort har ett eget driv och utvecklas med nyinflytt och företagande. Föreningslivet är en kraftig motor som driver på för ökad sysselsättning och uppstart av nya utvecklingsprojekt. Via föreningslivet utvecklas turismen och ger många ungdomar sitt första sommarjobb eller ”extraknäck”



Då ligger jag på kyrkogården, men mina efterkommande vill ha ett bra föreningsliv och bra boende med goda förbindelser till närliggande städer.



Invånarantalet har säkert ökat med 2000 personer. Utbildningen är anpassad till företagen. Kommunikationerna fungerar mot Uppsala och Gävle, även från kranorterna.



Förort till Uppsala. Befolkningen liknar USA. Svenskar minoritet.



Med tanke på hur utvecklingen ser ut med koncentration mot städerna, kommer orterna som är mindre eller små att bli ”byar”. Tendensen är redan idag att folk flyttar till städerna. Trenden måste brytas.



Kommunen är en mycket attraktiv kommun dit många människor vill flytta till pga att det är välutbyggt när det gäller boenden, fritidsaktiviteter, service, kommunaktioner, utbildning m m.



Tak över badet vid Rörholmen. Ny gymnastiksal.



Att ha en mer nära kontakt med alla som lever däri. Ett årligt ”samtal” typ utvecklingssamtal, för att höra vad som behövs och önskemål. Även inkludera barnen i dialogen.



Vi har hängbanebaserat förarlöst kommunikationssystem som knyter samman alla små och stora orter. Som är billigt och går dygnet runt. Det finns redan liknande system idag på stlrre flygplatser i Europa, USA, samt en testbana i Uppsala.



Vi är 35 000 välmående och stolta invånare, 15 000 semesterboende. Eftersom vi har gjort vår natur tillgänglig och eftersom vi har Sveriges bästa företagsklimat.