

**Medborgardialoger kring ny vision för Tierps kommun**

# **Dialogkafé med anställda**

## **förmiddag 17 mars 2015**

### Innehåll

1. Gruppernas gemensamma redovisning
2. Anteckningar från respektive gruppdialoger
3. Svar på den avslutande frågan

## Medverkande:

Dialogkaféet besöktes av 15 personer och demokratiberedningen och kommunfullmäktige representerades av sju politiker. Två tjänstemän från enheten för Processtöd fanns med under dagen. Kafébord dukades upp och fyra bord fylldes med tre-fem personer och två-tre politiker per bord.

Tack till alla deltagande för er medverkan och engagerade diskussion!

Demokratiberedningen

## Redovisningen i helgrupp

### Grupp 1

- Bilden av Tierp!
- Kommunikationer
- Samma villkor var man än bor
- Grönare Tierps köping
- Aktiviteter för barn och unga
- Boendeformer
- Drogförebyggande arbete
- Flexibel arbetsplats
- Fritidsaktiviteter för alla
- Stolta över vår kommun
- Klimatsmart mat i skolan
- Hitta ”vägen” in till Tierp
- Naturresurser, turism
- Kulturmiljöer
- Fokus på ytterorterna
- Underlätta etablering av företag
- 2030 tillgängligt för alla
- Hitta det som sticker ut.

Väldigt bra diskussioner i gruppen. Började med bilden av Tierp just nu - utifrån sett är det att kråkorna flyger upp och ned i Tierp. Viktig del att försöka ändra den bilden. Bra med en vision som får bort den. Vi har en otroligt fin landsbygd att lyfta fram. Vi behöver också göra köpingen mer välkomnande och grönare så man känner sig välkommen när man stiger av tåget/bussen.

Kommunikationer – det är lätt att förlytta sig ut och in till Tierp, men också inom kommunen behöver det vara lätt. Lite för mycket fokus på köpingen, glöm inte kransorterna. Ska vara samma villkor var man än bor är.

Det ska finnas aktiviteter för unga och barn, men också för vuxna – ett aktivt föreningsliv för människorna som bor här.

Drogförebyggande arbete är aktuellt just nu. Här behöver vi fokusera på att få bort drogerna.

Olika boendeformer – boende i största allmänhet. Synpunkterna skilde sig åt mellan deltagarna. Från attraktiva bostäder som har nära till tåget i köpingen, till att det ska vara bra boende i kransorterna. Viktigt att få med alla synpunkter.

Flexibla arbetsplatser som inte är bundna till ett visst kontor. Bra bredband och bra täckning med telefon etc blir då viktigt.

Vi behöver vara stolta över vår kommun. Man kan ibland prata i negativa ordalag. Viktigt att inte göra det, speciellt när man pratar med barn och ungdomar så man känner sig stolt över att växa upp här.

Klimatsmart mat i skolan - vad kan vi göra just nu? Lyfta fram en eller två dagar i veckan där man har vegetarisk mat.

Hitta vägen in till Tierp. Området nära rondellen byggs nu och det finns en risk att butikerna hellre etablerar sig där än i centrum och att det blir tomma lokaler i centrum. Viktigt att försöka hitta attraktionen in till köpingen.

Naturresurser, turism och kulturmiljöer – vi har det och vi behöver lyfta fram det och satsa vår turism på det.

Fokus även på orterna runt om i kommunen.

Underlätta etableringen av företag. Vi får inte förlita oss för mycket på de stora företagen vi har just nu. Gruppen tror på småföretagare och behöver underlätta för dessa att etablera sig i kommunen.

2030 ska kommunen vara fysisk tillgänglig för alla, alla lokaler, butiker etc

Många andra kommuner är i samma situation som vi är i just nu. Så vi behöver hitta något som sticker ut och lyfter fram just oss.

## **Grupp 2**

### *Livsarena*

- Mindre barngrupper
- Färre ansikten ska möta kunder i äldrevården
- Äldreboende för pigga
- Äldre á la Danmark – vin kvinnor/män och sång
- Äldreboende för finsktalande
- Sänk åldern för de som får äta på kommunens matsalar

### *Affärsarenan*

- Enklare att starta nya företag/verksamheter
- Smidiga vägar/handledning
- Locka hit större företag ”dragare till Tierp”
- Parkeringshus
- Validering
- Vidareutbildning
- Blommor, utsmyckning

- TTT Tierp Turning Torso
- Stor central lekparkskänsla
- Tierpskråkan
- Fler hyreshus

#### *Utvecklingsarenan*

- Boende för alla
- Bra integration
- Arbete för unga
- Bra bemötande
- Våga vara stolt för sin arbetsplats och för kommunen
- Bra boendemiljö
- Fibernätverk
- Sopsortering
- Snabbhet i service
- Bra gymnasium, fler program
- Ta tillvara kusten
- Utveckla besöksnäringen: Vallonbruk – kust – Dalälven

Tillbakablicken från framtiden – tycker att det stämmer, nappade direkt på utvecklingen av Karlholmsområdet. Tåg och kommunikationer bra.

Mindre barngrupper.

Färre ansikten ska möta äldre i vården, det är viktigast. I större vyer pratade vi äldreboenden för pigga äldre. Danmark är en förebild med vin, kvinnor/män och sång på äldre dar. Valmöjligheterna framhölls som viktiga i gruppen. Också äldreboende för finsktalande och kanske också för arabisktalande. Alla språk som finns hos våra medarbetare måste tas tillvara. En liten sak, är man äldre får man gå till våra kommunala matsalar och äta lunch. åldersgränsen är lite för hög, den är 75 år idag, vi behöver sänka den åldern.

Vi måste våga. Något riktigt spektakulärt kan locka.

Affärsarenan:

Måste bli enklare att starta nytt. Smidigare vägar, rätt vägledning, även kommunikationen med länsstyrelsen behöver bli smidigare. T ex kommunikationen runt salamandrar i Karlholm.

Attraktiva - vi måste locka hit lite större företag ”dragare” hit till Tierp. Det lockar i sin tur till sig fler företag. Också viktigt för att behålla ungdomar på orten, viktigt för stoltheten att vi har något i Tierps Kommun

Parkeringshus behövs nära tåget.

Liten åtgärd: validering och vidareutbildning. Vi vet att validering är en komplicerad fråga. Hur mycket vi än vill, så blir det bekymmer när vi validerar. Valideringen behöver vara erkänd i hela Sverige för att den ska gälla. Man träffar på så många talanger i vården och omsorgen, kan vi ta rätt på dessa?

Större ”TTT - Tierps Turning Torso”, dvs en spektakulär byggnad. Vi måste få lite trivsamma utemiljöer med blommor och utsmyckningar. Vi behöver ta hand om kråkan som många tycker att vi är mest kända för. Se till att den står stadigt på fötterna och inte flyger uppochner. Central lekparkskänsla eller en central småstadskänsla. Vad krävs för det? Centralt menar vi också det som är nära mig. Man lockar till strövtåg och att vistas i uterummet.

Utvecklingsarenan:  
Utveckling för alla, bra integration.

Bra bemötande innebär många saker, vi vill vidga begreppet. Man måste våga vara stolt över sin arbetsplats. T ex om vi har sommarjobbare inne ska vi vara stolta och visa arbetsplatsens fördelar. Erfarenheten visar att man lär sig stolthet av den som är stolt över sin arbetsplats. Arbetsplatsen är en stor del av våra liv och stoltheten där får också betydelse för fritiden.

Bra boendemiljöer, fibernätverk, bra gymnasium och fler program. Snabbhet till service.

Ta tillvara och utveckla kusten och besöksnäringen. Uppsalaborna kan pricka in oss på en karta, men de vet inte att vi har kust.

### **Grupp 3**

#### *Tillbakablicken*

- Mycket finns redan, t ex E4:an
- Potential finns för alla orter. Bytänkande finns men får inte bli till en begränsning
- STOLTHET

#### *Livsarenan*

- Trygghet, kommunikationer, service och närhet
- Bra skola
- Tvärkommunikationer
- Flexibla boendelösningar, för alla utifrån förmåga och önskemål
- Spektakulärt boende

#### *Affärsarenan*

- Utveckling av entreprenader inom gröna näringar
- Turistindustrin
- Vendel
- Vårdskap

#### *Utvecklingsarenan*

- Miljön
- Utvecklingsperspektiv

#### *Visionen som helhet*

- Använd ej Tierpstid.

Tillbakablicken:

Grunden finns för vad som är viktigt för oss i framtiden, E4:an, järnvägskommunikationer, nybyggd arena m m som kan ge mycket positivt. Gäller att spinna vidare på detta på bästa sätt.

Potential för alla orter, men man behöver också en stark centralort som driver utvecklingen. Bykänslan är viktig men får inte bli begränsande. Naturligtvis ska vi kämpa för våra hembygder, men inte begränsande.

Stoltheten är så viktig. Vi har så mycket, bl a en besöksnäringsskartläggning där vi listat allt vi kan vara stolta över. Men vi behöver jobba på stoltheten.

Trygghet, kommunikationer, närhet till service är viktiga. Men det är upp till var och en vilken service man vill ha, dvs man bosätter sig lite därefter.

Bra skola för att studera vidare. Yrkesutbildningar mot de näringar vi har i kommunen.

Tvärkommunikationerna behöver bli bättre, vi vill ha ökade möjligheter att åka kollektivt ute på landsbygden.

Flexibla boendelösningar utifrån allas önskemål och behov. Naturligtvis behövs ett ökat byggande för alla. Annars kan vi inte öka antalet medborgare och få ökad service. Gärna lite spektakulärt byggande! Det kan dra folk.

Affärsarenan:

Vi pratade om utvecklingen av entreprenörer inom gröna näringar. Vi har många entreprenörer men det är svårt att få ekonomin att gå ihop. Hur hittar vi komplement till de näringarna, t ex cykelvägar i skogarna de kan få betalt för.

Turistindustrin - vi har mycket att visa upp, men vi saknar stoltheten och entreprenörer som hoppar på tåget och vill visa upp Tierps kommun.

Vendel - här borde vi kunna göra ännu mera, t ex en Vendelby.

Värdskapet, stolthet genererar också att man är välkomnande till de som kommer hit. Vi måste börja internt i kommunorganisationen, men alla invånare behöver känna stolthet.

Miljön är viktig inför framtiden. Vi måste jobba med en hållbar utveckling. Vi jobbar på olika sätt idag, men spritt med mindre aktiviteter, som lekplatser och cykelutredningar, men vi saknar en sammanhållen linje till vad detta ska leda till. Inom turismen måste vi kanske satsa för att få tillbaka. T ex satsa på Lövestabuktens vattenområde. Vi är på väg mot mer krav på hållbart byggande. Viktigt att tänka på långsiktigheten när det gäller ekonomi, miljö och hållbarhet.

Utvecklingsmöjligheter, vi behöver ha ett större perspektiv på utvecklingsfrågorna.

Visionen verkar bra men gillar inte ordet Tierpstid.

#### **Grupp 4**

- Sammanhållning, gemenskap, en kommun men behåll skillnaderna.
- Paraplybegrepp – stolthet, varumärke ex Kråkor överallt ”aha – Tierp”
- Kvalitet och närhet hela vägen
- Fräscht och nytänkande GO!
- Integrera barn-äldre, främja mångfald
- Välkomstpaket med rundtur
- Naturskola – ur och skur
- Sopsortering
- Bygga högt med kvalitet, använd marken effektivt!

- Plan för hållbarhet
- Stödja nyetablering – företagshotell.
- Bättre service än Uppsala
- Plan: långsiktig markanvändning, odling
- Plan för utveckling – kvalitet i genomförande
- Kommunen en attraktiv arbetsgivare. Glädje i arbetet ”kul att gå till jobbet”

Jättebra diskussioner. Pratade framförallt om Tierp som en kommun med flera olika egenskaper, viktigt att behålla dem, men vi behöver lägga till ett till lager – stoltheten över Tierps kommun. Kommunen bär namnet av köpingen och det är den ort vi är minst stolta över.

Ska centralorten tillåtas växa eller ska det vara rättvisa mellan orterna? Viktigt att centralorten får växa. Man behöver vara fler för att det ska vara ”självgående”.

Viktigt att det känns fräscht och att kommunen vågar vara nytänkande. Närhet och länk till ytterorterna. Mod - att vi vågar att tro på oss själva. Våga ställa krav på kvalitativt byggande, men också krav på kvalitet i skola vård etc.

Vi måste våga integrera våra nyanlända men också integration mellan barn och äldre. Hur kan vi bli en attraktivare kommun för nyinflyttande? Välkomstpaket med rundturer för att visa vår kvalitet.

Förskolan kan utvecklas, ur och skur m m, för att visa på vår kvalitet.

Sopsorteringen kräver också nytänkande.

Effektivare markanvändning, våga bygga högt. Vi behöver sticka ut hakan i hållbarhet – det kan skapa en attraktivitet hos byggare m m.

Man kan stödja företagare och nyetablering genom att kommunen kan tillhandahålla lokaler med god service vid en uppstartsperiod. Vi måste våga sticka ut hakan även här, inte bara vara billigare utan vara bättre. Medborgarservice med en väg in ger oss goda förutsättningar.

Tänk mer långsiktigt i den stora skalan ”vart är vi på väg”. Hur ska vi växa i varje ort? Långsiktig markanvändning, t ex jordbruket speglar kommunens historia.

Betona kvaliteten i genomförande av alla planer.

Det är politiken som sätter agendan och målen, men för att de ska uppfyllas är medarbetarna viktiga. En bra arbetsgivare gör att människor blir glada av att gå till jobbet och lockar fram eldsjälarna.

Demokratiperspektivet är jätteviktigt – måste finnas kanaler för delaktighet. Farligt om man börjar tugga på känslan att det inte går att påverka. Karlholm har gått från 51 tomma lägenheter till kö i Karlholm tack vare delaktigheten. Det måste genomsyra alla planfrågor. Det påverkar också stolheten, delaktighet ger stolthet.

# Anteckningar från respektive gruppdialoger

## Sammanställning av sekreterarnas anteckningar

### **”Tillbakablick från framtiden” – överensstämmer bilden med din framtidsbild? Om inte beskriv varför.**

- Många frågar var Tierp ligger – enkelt svar nu tack vare Upptåget.
- Kråkorna, fult – att ändra bilden som folk utifrån har av Tierp till något mer positivt.
- Problem med vad som menas med Tierp - köpingen eller kommunen
- T ex saknas bra förbindelser (buss) från Månkarbo in till köpingen för vidare resa med tåg på helger.
- Vill ha samma villkor oberoende av var man bor. Samtidigt måste man ta konsekvenserna av var man valt att bo.
- Känns som om det satsas mest på köpingen, finns många små orter som vi bör lyfta (bra hem m m). Skapa miljöer.
- Kan behöva stötta de ideella föreningarna t ex bygge av fågeltorn.
- Kommer med tåget, ser köpingen. Från E4:an svänger du av av en slump, men missar då all vår natur och kulturhistoria.
  
- Just nu jättedåliga bussförbindelser i Vendel. Barn får åka hem från fritidsgården vid 19-tiden.
- Varför bor du kvar/har flyttat hit? Bo på landet, ut i skogen, naturen.
- Vill ha parkmiljö i köpingen. Picknick-miljö. Det är en vision!
- Tierp en varm sommardag är som en folktom kokande gryta – trist.
- Möts inte av någon välkomnande syn när du kommer med tåget, liknande stora kommuner t ex Sigtuna och Oxelösund är trevligare.
- Bilden stämmer.
- Tågen och kommunikation
- Mycket stämmer, har hänt redan. E4:an, besöksnäringen, gott bemötande etc.
- ”Det är ju så man vill att det ska vara”
- ”Flera mindre orter fick ett uppsving” tufft men bra.
- Cykler – 80-tal Örbyhus utvecklades.
  
- Slutförvaret, uppsving för Skärplinge.
- Finns potential.
- Bytänkande ska finnas men får inte bli begränsande. Identitet – känsla men inte tävling.
- Gävle – arbetsmarknaden och fritiden. Regionen sträcker sig även dit.
- Känna stolthet.
- Jo – mycket viktigt med sammanhållningen, gemenskapen, EN kommun. Hur skapas detta? Måste kommunen vara en enhet – varför inte behålla skillnaderna? Hur skapas ett paraply för alla delarna som upplevs naturligt i alla kommundelar.
- Stolthet saknas, hur skapas den? Varumärke. Exempel kråkor överallt ger ett ”aha” till besökare. Hur har vi kunnat engagera invånarna?



**Livsarenan** – omfattar ett rikt liv, identitet, stolthet och att hela kommunen lever. Det handlar om en bra start i livet, trygghet, bra ålderdom, kommunikationer och tillgänglighet, våra rötter i historien, vår geografi och kultur.

### **Livsarenan – Vad är viktigast för dig?**

- Beror på vart man är i livet. Perspektiv har barn/arbetar med barn så handlar det om problem med droger. Behövs krafttag mot detta, även mot våldet.
- Ungdomar är mycket ute kvällstid, de har inte mycket att göra om de inte är med i någon förening, då behövs fritidsgårdarna. Kräver dock att kommunikationerna fungerar kvällstid. I Örbyhus har missionskyrkan och svenska kyrkan bra verksamhet för barn och unga, finns också ridning, annars finns bara fritidsgården.
- Attraktivt och prisvärt boende – finns bra kommunikationer – bra skola/förskola, fritidsaktiviteter för alla åldrar och ett levande föreningsliv.
- Många ungdomar har svårt att få bostad och arbete och flyttar därför härifrån. Det kan vara bra att flytta ut en tid, i åtminstone Vendel finns ”hemvändare”.
- Möjligheter att kunna arbeta från annan plats än sin arbetsplats.
- Idag saknas något att göra för de mitt i livet – gör ej Tierp attraktivt.
  
- Äldres behov av vård och boende. Upplevs som långa köer och att de som får plats är mycket sjuka. Biståndshandläggaren måste prata med anhöriga istället för med personen.
- Just nu väldigt dålig tillgänglighet till lokaler och butiker – saknas i visionen.
- Gärna bilfritt på Centralgatan.. Men då ej hus på Fredners torg eftersom parkering behövs.
- Mindre barngrupper i förskolan. Fler lärare/förskolepersonal.
- Färre personal/kund ger trygghet.
- Trygghet, kommunikationer, service, närhet.
- Bra skola. Bra kunskaper, trygghet, bra grund. Lärare som vill jobba i Tierp och är duktiga pedagoger.
- Kunskapsnivån.
- Industrierna, företagen mer involverade i utbildningen. Ha ett mer strategiskt tänk kring gymnasieutbildningen. Samverkan flexibel skola. Utnyttja tekniken. Skola som förser företagen med den kompetens som behövs. ” En skola som utbildar för behoven”.
  
- Tvärkommunikationer, även över kommungräns.
- Expressavgångar.
- Ålderdom – boendemiljöer viktiga. Attraktiva, anpassade.
- Vårdboenden – flexibla lösningar utifrån förmåga och önskemål.
- Kvalitet och närhet vad gäller barnomsorg, skola, fritid, arbetstillfällen, boenden, omsorg.
- Fräscht och nyorienterande/nytankande – go!
- Integrera barn och äldre – främja mångfald.
- Välkomstpaket med rundtur.
- Naturskola ”ur och skur”.
- Sopsortering

## **Livsarenan – Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?**

- Skolan
- Skolmaten, en vegetarisk dag i veckan.
- Miljötänket
- Äldreboende för pigga äldre som vill umgås, äta tillsammans i gemensam matsal, ”vin kvinnor/män och sång”.
- Sänk åldern för att få äta på äldreboenden/skolor. Nu är den 75 år, vill ha 65 år.
- Äldreboende för finsktalande med personal som kan språket.
- Mycket är på gång redan, byggs en del. Vi är på rätt väg nu (exploatering och bostäder). Ringar på vattnet.
- Koppla fritid med boende. Spektakulärt.
- Bygg högt och kvalitativt, använd marken effektivt. Spektakulärt boende
- Plan för hållbarhet.

**Affärsarenan** – *omfattar vår närhet till världen, att vi har en bra grogrund för företag och att vi är intressanta och lockande. Det handlar om att vara en god värdkommun för företagande, entreprenörskap, service och kompetens. Det handlar också om upplevelser och äventyr, historia och rötter, natur och hav.*

## **Affärsarenan – vad är viktigast för dig?**

- Tror att vi kommer att missa många med den nya macken vid E4:an, de kommer bara att stanna där. Då faller behovet av mack, mat etc inne i köpingen och folk leds inte in till köpingen. Finns inget som drar i köpingen.
- Någonting för alla människor. (svårt att greppa)
- Dilemma att företag vill finnas där de gör störst omsättning.
- Locka turister med kulturhistoria.
- Behöver någonting nytt.
- Många åker in till Uppsala och storhandlar, ger minskat kundunderlag. Vill att de små företagen ska finnas kvar. Här ett eget ansvar att stödja lokalt. Om Tierp växer till sig kan vi behålla en del företagare här och lotsa in nya.
- Höga lokalhyror, små lager ger dyrare varor.
- Enklare starta nya verksamheter.
- Utveckling av entreprenörer inom gröna näringar.
- Gång och cykelvägar.
- Turistindustrin.
- Vendel
- Värdskapet
- Plan för långsiktigt markanvändning, odling, lokalproducerad mats och energi.

## **Affärsarenan – Vad gör oss attraktiva**

- Vad skiljer Örbyhus och Österbybruk? Finns mycket i Österbybruk, det har levt kvar när motsvarande i Örbyhus lagts ner. Varför? Tåget, lättare att åka därifrån. Kvar i Örbyhus är möbelaffären och färgaffären.
- Naturen. Hela Norduppland är vackert i sig. Kusten.
- Marknadsföring – grillplatser.
- Frivilliga föreningar i Strömsberg driver.

- Satsa på egenföretagare/entreprenörer, vi kan inte förlita oss på storföretag.
- En god miljö för småföretagare kräver goda kommunikationer.
- Våra vackra bruk bör lyftas fram. Vallonbruk i Uppland – spökvandringar, guidningar. Turismen både natur och kultur.
- Örbyhus slott, Vendeltid m m. Rötter viktigt för att stanna här eller är det för nära? Att förmedla kunskaper om det lokala är viktigt (i skolan).
- Större affärskedjor till köpingen. Längre öppettider. ”Outlet”
- Flera parkeringsplatser – parkeringshus.
- Närhet – natur, service, boende, städer, Arlanda – allt finns inom räckhåll.
- Kommunikationer
- Enkelhet och bemötande

**Affärsarenan - Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra?  
Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?**

- Ge så god service/stöd som möjligt till företagare. Tierp är idag bra på detta, fortsatt!
- Underlätta etablering.
- Smidiga vägar/handledare för de invånare som vill göra/starta något.
- Stödja nyetablering t ex via företagshotell. Ge bättre service än Uppsala.
- Validering, vidareutbildning.
- Tierpskråkan á la större modell.
- En fontän – blommor – park.
- Central ”leparkskänsla”.
- ”Tierpsyran”, ”talangtävlingar”.
- Flera hyreshus. TTT (Turning Torsos Tierp).
- Välvilligare inställning till företagande.

**Utvecklingsarenan** – *omfattar fler invånare och en hållbarhet för kommande generationer. Det handlar om bostäder och boendemiljöer, tillgänglighet, service och miljömedveten utveckling.*

**Utvecklingsarenan – Vad är viktigast för dig?**

- Bostäder och sysselsättning.
- Barn, skola och äldreomsorg – allt hänger ihop.
- Miljö och klimat – ställa krav på ekologisk mat vid upphandlingar. Närproducerat är också viktigt. Problem finns kring LOU.
- Vi kanske sitter om 20 år med pengar, men med en dålig miljö.
- Allt grundas i miljömedvetenhet.  
Lantbruk är också företag! Är alldeles för krångligt och dyrt med djurhållning i mindre skala.  
En attraktiv livsmiljö med goda kommunikationer.  
En levande landsbygd.  
Bättre cykelvägar Vendel – Örbyhus, från Tierp åt alla håll, till Trollsjön. Belysning för säkerhet.  
Boende till alla, till rimliga priser.
- Bra integration.
- Fast arbete – för alla (från ungdomar och uppåt). Ta tillvara allas kompetens.
- Högre löner.
- Bra bemötande.

- Visa stolthet för kommunen.
- Miljö
- Utvecklingsperspektiv.
- Att det finns planer för utveckling så att arbetet för genomförande kan utföras med kvalitet.
- Att kommunen är en attraktiv arbetsplats med arbetsglädje, ”kul att gå till jobbet”.

### **Utvecklingsarenan – hur tillgodoser vi en hållbar utveckling när vi blir fler?**

- Fler bostäder, inte bara i köpingen.
- Kommunikationer
- Viktigt att bo nära järnvägen, i köpingen, Örbyhus etc. Om någon vill bo utanför köpingen måste bättre kommunikationer till.
- Beroende av att hus säljs, byggande på landsbygd kanske inte bästa valet.
- Seniorboende i Månkarbo.
- Lite moment 22 – för att få folk att flytta hit måste vi vara attraktiva, för att vara attraktiva behöver vi folk här. I vilken ände ska vi börja?
- Bra boendemiljöer.
- Fibernätverk.
- Sopsortering.
- Snabbhet i service – enkelt att få hjälp.
- Bra gymnasieskola med fler program.

### **Utvecklingsarenan - Beskriv en liten handling/åtgärd vi kan göra just nu som skulle bidra? Vad skulle en större och modigare handling/åtgärd vara?**

- Tillvarata kusten.
- Utveckla besöksnäringen.
- Marknadsföra bruksorterna.
- ”Charter” på Dalälven eller till kusten.
- Bytänket. Vattentäta skott emellan orterna, även bland företag. Arbeta bort detta, hur? Förändra kulturen/attityder.

### **Visionen som helhet**

#### **Visionen som helhet – Är det något du saknar i visionen, i så fall vad?**

- Tydligare om tillgänglighet (fysisk).
- Hur ska vi sticka ut, särskilja oss från andra likande?
- Dragracingbanan har satt oss på kartan.
- Hur kommer det som sker i Karlholmsbruk att påverka kommunen? Kan det ”Flytta Tierps kommun närmare havet”- ett modernt Öregrund i Karlholm. Även viss skepsis.

#### **Visionen som helhet – Vad tycker du är speciellt bra med visionen?**

- Jobbig att läsa, mycket text. Den lättlästa versionen är bra.
- Bilder bra, bra format, känns luftigt.

## Sista frågan –

Lägg logik och verklighetsförankring åt sidan, använd din fantasi och dröm om framtiden. Tänk 20 år fram i tiden – hur ser vår kommun ut då?  
(Frågan besvarades skriftligt och enskilt)



30 000 invånare. Anpassade boenden för alla åldrar. En skola som svarar upp mot företagets behov. En stor besöksnäring med flera hundra nya arbetstillfällen.



En plats där man tänkt till och låtit invånare vara med i processen, där visionen leder till kvalitativa planer och kulturella tillvarataganden.



Attraktiv vacker plats att bo på. Med bra kommunikationer till alla fantastiska platser som kommunen erbjuder. En kommun som satsar på unga och äldre.



Alla ska ha möjlighet till boende utifrån sin ekonomi, dvs olika typer av boenden. Specialinriktade äldreboenden utifrån diagnos/sjukdomstillstånd. Små avdelningar med ”egen” personal.



Tierp 2035: stolta invånare. Kommunen kännetecknas av nytänkande, mod, god service (gott värdskap), en attraktiv boendemiljö, goda kommunikationer. Ett välbesökt turistmål. En miljömedveten kommun ... eftersom vi är en förhållandevis liten kommun kan vi vara flexibla och snabbt lägga om till nya moderna lösningar. En kommun som värnar om det lokalproducerade. Tierp – en kommun som håller vad den lovar.



En liten köping med stolta invånare. Vacker miljö – öppna landskap. En bra skola, trygg uppväxt för de unga. En lugn och trygg miljö för de äldre.



Vi har blivit fler kommuninvånare och har en trygg barnomsorg med fler förskollärare och mindre grupper, ett ”ur och skur”-dagis kopplar till vår fina natur. Vi har en stark skola och ett bra gymnasium med aktuella program. Vi har en ”väg in” i Tierp från E4:an och in i hela kommunen. Vi har en stor turistsatsning och många fler företag etablerade i vår kommun som skapar arbetstillfällen. Vi har en trygg omsorg av våra invånare med funktionsnedsättningar, om äldre. Boende för alla – fler områden att bygga på och hyresboenden. Byggt högt! Ett vackert ”torg”, samlingspunkt för alla, ett centrum med parkmiljö. En skate-bana, biograf m m som ger aktiviteter för fler. Ett utbyggt friluftsområde. Parkeringsmöjligheter. Finare vid station – kanske ny! Fler kråkor.



En kommun som sticker ut vad gäller miljötänk! Ekologiskt, närproducerat, sopsortering, miljötänk på arbetsplatsen och lär barnen detta. En kommun som har många vackra naturområden och intressant historia att vara stolt över. En levande landsbygd med stöd för småbönder. En trygg kommun för alla, ung till gammal. En kommun där man vågar bry sig om varandra. Små butiker, inte ett stort köpcentrum.



En kommun för alla åldrar., där alla får plats att utvecklas. Bra boende för alla åldrar. Serviceboende för ”friska” äldre. Ta vara på vår miljö – vi måste vara rädd om den och tänka långsiktigt. Att alla orter i kommunen får samma möjligheter. Göra Tierp vackrare, mera grönområden. Tänka på de små företagen.

◆  
En ”självproducerande” kommun. Vi producerar vår egen mat, energi (förnybar) osv som inte lämnar avtryck i miljön. Invånarna är friska och lyckliga. Alla känner sig involverade i samhället. Folk vill flytta hit och andra kommuner inspireras av oss.

◆  
Vi är en mångkulturell kommun. Hit kommer många turister för att besöka vår vackra natur, kusten och alla historiska arv. Det finns många restauranger och kaféer i Tierps köping. Det finns många fritidsaktiviteter, där inte minst barn och unga får vara med och påverka. Många nya företag har etablerats och besöksnäringen blomstrar. Skolresultaten ligger i topp. Hela Tierps kommun är känd i Sverige, inte minst pga sina unika miljömedvetna byggnader. Det finns flexibla boenden för äldre.

◆  
Människor från städer har valt att flytta hit därför att de vill vara en del av bygget av ett framtidstillvänt samhälle. Skolor som integrerat naturen, kulturen, kreativiteten i undervisningen. Företag som vill dra nytta av ”bilden av Tierp” som en hållbar kommun. Barn som vill se sina far- och morföräldrar bo i moderna ålders- och kulturintegrerade boenden. Tierps köping signalerar modernitet, nytänkande och samtidigt har koppling till Tierp som ”trädgårdsstaden”.

◆  
Vi har en centralort Tierp som erbjuder kultur, företagande och alternativa boenden för alla åldrar samt funktion. Länken ut till ytterområdena är väl förankrade utifrån centralorten, kustområdena erbjuder historia samt en väl exploaterad turism. Samt stolta invånare både för centrala Tierp samt glesbygd. Tierps kommuns vision att se kommunen utifrån ett paraplyperspektiv – en helhet är väl implementerad bland kommuninvånarna oavsett ålder.

◆  
Vi är en kommun som har vuxit i både storlek och antal invånare. Vi är stolta och ligger i framkant i vård och omsorg. Vi har mindre barngrupper och bättre tid för våra gamla. Vi har ett trevligt litet grönområde centralt i köpingen, med fina ”sittplatser” och trevlig lekpark. Vi har några större affärskedjor med längre öppettider. Vi har bra fungerande fibernätverk.

◆  
En grön ren kommun med trivsamma alternativa boenden för alla, ex äldre, ungdomar, familjer, personer med olika funktionsnedsättningar. Bra skolor och dagis. En kommun där alla tar sitt ansvar. Företag och industrier som gör att jobb finns. Vill fortfarande att det inte blir ”för stort”, skönt med lugnet jämfört med stora städer.

◆  
Tierps köping är uppfräschad. Ännu bättre förbindelser till Uppsala och Gävle. Förskolor, gymnasieskolor har förbättrats. Barn med särskilda behov får hjälp i tid. Flera daghemspplatser med mindre barngrupper. Äldreomsorgen har byggts ut. Flera demensboenden med inriktning mot demenssjukdomen. Utbildad personal för detta område. Boende för finsktalande med personal som kan finska, även för andra språk arabiska etc. Flera affärer, industrier.